



عطر می زنید؟

کلدونه

از چه گیاهی؟

۱. گل‌ها: که بزرگ‌ترین منبع عطر سازی هستند. مثل گل سرخ، مریم، میخک، یاس و...
۲. برگ‌ها: برگ‌های نعنای هندی، بنفشه، رزماری، گوجه فرنگی و...
۳. ریشه و ساقه‌های زیرزمینی: ریشه درخت جوز و زنجبیل و...
۴. دانه‌ها: دانه‌های گشنیز، زیره، کاکائو و...
۵. میوه‌ها: تمشک، توت فرنگی، سیب، مرکبات، فلفل شیرین و وانیل
۶. روغن چوب: چوب درختان سرو، کاج، صنوبر و...
۷. پوست بعضی درختان خاص
۸. صمغ: بوته کندر، کاج، صنوبر و...

از چه حیوانی؟

۱. مشک: از کیسه آهوی آسیایی گرفته می‌شود.
۲. کاستوریوم: از کیسه سگ آبی آمریکای شمالی به دست می‌آید. (پس با این حساب عطر سگی احتمالاً همین است که برای راحت‌تر شدن آبی‌اش را نمی‌گویند.)
۳. عنبر سائل: ماده چربی ماندنی که از نهنگ عنبر به دست می‌آید.
۴. عسل: محض اطلاع از کندوی زنبور عسل به دست می‌آید.

و از چه موادی؟

مواد معطر ساختگی ترکیبات ارگانیکی می‌باشد که از فراورده‌های نفتی و یا زرین (صمغ) درخت کاج حاصل می‌شود.

جالب است بدانید که یک پوند (۴۵۲ گرم) روغن گل محمدی چهار میلیون تومان یا بیش‌تر و یک پوند روغن گل یاسمن ۲۰ میلیون تومان قیمت دارد. عطرهاى مردانه معمولاً اسانس غلیظ‌تر و بوی تندتری دارند و بوی عطرهاى زنانه سبک‌تر است، البته بیش‌تر عطرهایی که برای خانم‌ها تولید می‌شود را می‌توان در شش گروه اصلی طبقه‌بندی کرد.

۱. عطرهاى سرد: این عطرها بیش‌تر بوی تمیزی، جوانی و انرژی می‌دهند. (حالا این بوها از چه صیغه‌ای هستند، من هم نمی‌دانم). این قبیل عطرها بوی اقیانوس‌ها را در ذهن زنده می‌کند. در بخشی از اسم این عطرها اغلب نام «آب»، «یخ»، «باران» و یا «خنک» به کار می‌رود. این عطرها به خانم‌های فعال و ورزش دوست پیشنهاد می‌شود.

۲. عطرهاى میوه‌ای: رایحه این نوع عطرها در لطافت و انرژی کمی شبیه به رایحه عطرهاى خنک است با این تفاوت که قدری شیرینی نیز در آن احساس می‌شود.

– چه بوی خوبی! فرزانه اسم عطر ت چیه؟
– من که فکر نمی‌کنم هیچ عطری جای... رو بگیره، معرکه است. من خودم الان پنج ساله که ازش استفاده می‌کنم.

– ببخشید آقا امسال چی مده؟
باید بگویم شخصیت استفاده کننده، فرهنگ جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کند، جنسیت و سن فرد و حتی رنگ پوستش در انتخاب عطر مؤثر است. پس قبل از این‌که یکی از روش‌های بالا را برای خریدن عطر انتخاب کنید، کمی دقت کنید.

۹۶ تا ۹۰ درصد بیش‌تر عطرها الکل است، چون الکل باعث می‌شود که بو روی پوست نماند و به قول معروف ببرد. بدون وجود الکل در عطر، شما تنها کسی خواهید بود که متوجه می‌شوید عطر زده‌اید. آن وقت یک ملت از فیض بوئیدن عطر شما بی‌نصیب می‌مانند. برای تهیه عطر که فرمول آن معمولاً خیلی با ارزش و به دست آوردن آن کار حضرت فیل است، منابع زیادی وجود دارد.

چند سال پیش باستان‌شناسان در کشور قبرس، کارگاه عطر سازی‌ای کشف کردند که می‌گویند متعلق به آن قدیم قدیم‌ها یعنی عصر برنز است. بطری‌های سفالی این کارگاه هنوز بعد از چهار هزار سال بوی عطر می‌دهد. آنها از روغن‌های معطر که خیلی هم ارزان نبودند، برای برنامه‌های مذهبی و خاک‌سپاری مردگان استفاده می‌کردند، ولی حالا دیگر لازم نیست کسی خدایامرز بشود تا بقیه بوی عطر بشنوند و آن قدر همه‌گیر شده که حتی بچه‌های ۵ – ۴ ساله هم اسپری مخصوص خودشان را استفاده می‌کنند. (همان جنگ قدیمی پاربی با دارا و سارا)

شما برای خرید عطر کدام یک از روش‌های زیر را انتخاب می‌کنید؟

– وای پری! اون شیشه عطر رو نگاه کن، شبیه لاک پشته. چقدر قشنگ (می‌بخشید اومدید عطر بخريد؟)

– این یکی رو ببین! چه رنگ جالبی داره. آبی آسمونی (پناه بر خدا!)



ماندگاری بیش‌تر بوی عطر می‌شود بنابراین لازم نیست با عطر دوش بگیرید.

هشدار: از آنجا که برخی از گروه‌ها از بعضی عطرها و اسپری‌ها به عنوان نشانه استفاده می‌کنند، بنابراین در انتخاب عطر دقت کنید، زیرا با استفاده از آن ممکن است متناسب به گروهی شوید. پس: بچه‌ها مواظب باشید!

بعد از همه اینها به عنوان یک دختر مسلمان باید بگویم که: پیامبر اسلام هنگام ازدواج حضرت فاطمه سلام‌الله‌علیها به عمار یاسر مأموریت داد تا برای حضرت زهرا عطرها را خوشبو تهیه کند و به منزل ایشان ببرد.^۱ ام‌سلمه می‌گوید: از حضرت زهرا پرسیدم:

«آیا از آن عطر و بوی خوش ذخیره کرده‌ای؟ فرمود: آری؛ رفت و شیشه عطری آورد و مقداری در کف دستم ریخت. بوی خوشی داشت که هرگز نبوییده بودم.^۲ این را هم بشنوید که پیامبر اکرم فرمود: اگر زنی به خود عطر بزند و از خانه‌اش خارج شود تا زمانی که به خانه مراجعت کند، لعنت می‌شود.^۳

با این‌که معطر کردن زن برای شوهرش از دستورات موکد اسلام است و در هنگام نماز فضیلت بی‌کران دارد،

خانم‌هایی که این قبیل بوها را دوست دارند معمولاً خوش‌بین بوده و به راحتی با دیگران ارتباط برقرار می‌کنند.

۳. عطرها ی گل: خیلی راحت می‌توان بوی این قبیل عطرها را تشخیص داد و از محبوب‌ترین عطرها انتخابی خانم‌ها هستند. این عطرها مختص خانم‌های رمانتیک با روحیه زنانه است.

۴. عطرها ی خوراکی: این قبیل عطرها بوی مواد غذایی می‌دهند. این گروه نسبت به گروه‌های دیگر قدمت کمتری دارد و تازه چند سال است که به بازار عرضه شده است. درون‌مایه اصلی بوی این عطرها رایحه شکلات و وانیل است. معمولاً خانم‌های خونگرم، مهربان و خانواده دوست مشتری آن هستند.

۵. عطرها ی شرقی: دارای رایحه‌ای گرم، تند و معطر هستند. درون‌مایه اصلی این عطرها بوی دارچین و عنبر است. این عطر مخصوص افرادی است که به بوهای سنتی و مشرق‌زمینی علاقه دارند.

۶. عطرها ی چوبی: مانند عطرها ی شرقی بوی تندی دارند، اما قدری ملایم‌تر، دلپذیرتر و جاقاده‌تر هستند. پیشنهاد می‌شود افراد کم سن و سال از عطرها ی اسپورت و سرد استفاده کنند که این نوع عطرها برای جمع‌های صمیمی و دوستانه نیز مناسب است ولی برای شرکت در یک مهمانی رسمی عطرها ی سنگین با رایحه گرم مناسب است. شرکت‌های معتبر معمولاً عطرها ی گرم را در شیشه‌هایی به رنگ صورتی، قرمز و نارنجی بسته‌بندی می‌کنند و عطرها ی سرد را در بطری‌های آبی، سرمه‌ای و خاکستری.

رنگ پوست و انتخاب عطر

بنابراین بهتر است تعارف را کنار گذاشته و حقیقت را بپذیرید. سبزه هم رنگ بدی برای پوست نیست. برای پوست‌های روشن، رایحه گل مناسب است و عطرها ی خنک، تلخ و یا ترش نیز سازگارتر و با دوام‌تر است. عطرها ی مشرقی هم برای پوست‌های گندمگون و تیره مناسب است.

ماندگاری عطر روی پوست‌های چرب و مرطوب بیش‌تر از سایر انواع پوست‌هاست.

اگر تیر خورده‌اید یا خدای نکرده وقتی که داشتید سبزی خورد می‌کردید با ساتور دستتان را قطع کرده‌اید باید بگویم که ترکیب عطر با مایعات بدن در جاهایی که پوست خراش برداشته و یا زخم رو باز است باعث ایجاد بوی نامطبوع می‌شود. اصلی‌ترین بخش‌های بدن برای پاشیدن عطر: مچ، گردن، پشت زانو، داخل آرنج و پشت گوش‌ها است که پاشیدن مستقیم عطر به این نقاط باعث

درک این حکم از فتوای علما ساده می‌شود که: «استفاده از عطر و مواد خوشبوکننده برای زن در بیرون از منزل وقتی که اسباب جلب توجه نامحرمان را فراهم کنند، حرام است.»

پس بیایید آراستگی و زینتمان را برای محکم کردن پایه‌های زندگی‌مان پس‌انداز کنیم.

چون: «بهترین‌ها لایق شماست.» ●

۱. دلائل الامامه، ص ۲۶.

۲. بخار، ج ۴۳، ص ۹۵ و ۱۱۴.

۳. بخار، ج ۱۰۳، ص ۲۴۷.



صبح‌ها به خرید عطر بروید

بهتر است صبح‌ها به خرید عطر بروید. زیرا حس بویایی صبح‌ها قوی‌تر است و شما راحت‌تر بوها را تشخیص می‌دهید.

رایحه یک عطر به طور کلی از سه بخش تشکیل شده است:

۱. پیش‌رایحه: بویی که در چند ثانیه اول پس از زدن عطر به مشام می‌رسد و با تحریک شامه جلب توجه می‌کند.

۲. میان‌رایحه: رایحه اصلی عطر که چند دقیقه پس از استعمال عطر به مشام می‌رسد و تا چند ساعتی دوام دارد.

۳. رایحه پایانی: بعد از چند ساعت بوی خشک و چرم ماندندی مانند زین‌ها، کهربا، نعنای هندی، خس‌خس و روغن چوب صندل به مشام می‌رسد و تا چند روز دوام دارد.

در هنگام خرید، نباید عطر را به صورت مستقیم از شیشه بو کرد؛ چراکه تنها پیش‌رایحه را امتحان کرده‌اید. در ضمن الکل موجود در آن نیز باعث خستگی زودرس شامه می‌شود و حداکثر سه عطر را می‌شود پشت سر هم امتحان کرد. برای رفع خستگی شامه می‌توان در هوای آزاد چند نفس عمیق کشید و یا قهوه را بو کرد. روش درست انتخاب عطر که در واقع انتخاب میان رایحه است، این است که مقداری از آن را روی مچ دست قرار داده و چند دقیقه بعد آن را بو کنید. از آنجا که بینی به سرعت به بوی ثابت عادت می‌کند، بهتر است تشخیص در کوتاه‌ترین مدت انجام شود.